浙江奥康鞋业股份有限公司
2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥康国际	603001	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	陈文馗
电话	0577-67915188
传真	0577-67288833
电子信箱	aks@aokang.com

1.6 以 2015 年 12 月 31 日总股本 400,980,000 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），共计派发现金红利 300,735,000.00 元（含税），占 2015 年归属于母公司股东净利润的 77.07%，本次分配不派发红股，也不进行资本公积转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及经营模式

公司主要从事皮鞋及皮具产品的研发、生产、零售及分销业务，产品种类主要有商务正装鞋、

休闲鞋、运动鞋等鞋类产品以及皮具配套产品，主要用于满足消费者日益增长的鞋类及皮具产品的功能性和时尚性需求。

1、品牌运营模式

公司目前实施以“奥康”品牌为主，“康龙”、“斯凯奇”等品牌为辅的多品牌运营模式，产品主要销售区域为全国一二三线城市 SHOPPINGMALL、购物中心、商场、专卖店等。其中奥康品牌致力于为 25-35 岁目标客户群提供中高端商务时尚产品，主要价格带在 299-699 元之间；康龙品牌更多是凸显时尚休闲，以年轻消费群体为主力，主要产品价格带集中在 399-599 元之间；斯凯奇品牌是公司目前唯一经营的运动品牌，产品覆盖 3 岁以上儿童及成人，包括运动鞋、服饰、配套产品等，主要价格带为 399-899 元。公司各品牌定位清晰、准确并具有差异化，各品牌产品能够互相补充，满足不同消费者的消费需求。

2、生产加工模式

公司采取自主生产与外包生产相结合的生产模式。近几年自主生产占比维持在 40％左右。在自主生产方面，公司根据产能规划和生产需要，合理安排生产计划，同时增设精品生产线和小批量生产线，满足消费者对皮鞋时尚、个性等多样化需求以及快速补货需要。公司对外包生产的各个环节，从合同条款设计、供应商选择、产品设计、生产流程跟踪以及产品质量检测等多个方面进行严格控制。

3、销售运作模式

公司采取以“直营+经销”为主，同时以团购、出口和线上销售为辅的销售模式。

（1）“直营+经销”模式

直营模式即直接面对消费者进行销售，在门店管理、服务、供货、资金结算、存货管理、收入确认等各方面的权利义务均由公司承担和负责。直营模式的优势在于对终端的控制力较强，对市场变化反应迅速，但需在资金、管理等方面投入较多的资源。　经销模式即公司与经销商签订《经销合同书》，指定经销商在一定区域内销售公司产品。经销商以建议零售价的一定比例向公司采购商品，经销商收到货品后，非质量问题不得退换货，公司向经销商的销售系买断销售。该模式的优势在于管理简单、操作方便、库存风险低，能够借助经销商的渠道资源迅速扩张网点，节约资金投入。劣势在于公司对终端的控制力较弱，对市场变化反应迟缓。　随着消费升级和渠道模式创新，消费需求逐渐呈现多元化、个性化，零售终端面临调整升级，根据公司战略调整需要，近些年公司逐步提高直营占比，不断加强对终端的控制力。

（2）团体订购

为进一步开拓市场，增加销售收入，公司推出团体消费业务，主要面向各企事业单位和社会团体。目前已经推出了警用皮鞋团购业务、企业劳保皮鞋团购业务、企事业单位的职业皮鞋团购

业务等。

（3）出口（OEM/ODM）

国外品牌商提供皮料、辅料或由公司自主提供皮料、辅料，公司按照其款式要求、规格质量和技术标准加工皮鞋产品，并出口销售给国外品牌商。

（4）线上销售

公司线上主要销售渠道有淘宝、天猫、京东、唯品会等第三方平台以及公司自建网络商城、微信商店。近年来线上销售保持稳定增长，2015 年占销售收入比重达到 11.83％。

（二）行业情况说明

鞋类产品是人们日常生活必须的消费品，目前全球鞋类产品主要消费市场集中在两类地区，一类是欧美等经济发达的国家和地区，多为中高端及小众个性化品牌，另一类是中国、印度等人口众多的国家及地区，以中低端大众品牌为主。我国是世界最大的鞋类产品消费市场之一，近年来我国鞋类消费额稳步增长，但与发达国家相比，鞋类消费还处于较低水平。未来随着国家经济稳定发展，国民可支配收入的不断增加，消费者人均鞋消费量将有较大提升空间，市场存在较大发展潜力。根据 Euromonitor 统计，预计 2018 年，中国鞋类产品消费总额将达到 4,383.90 亿元。

改革开发 30 年来，中国皮鞋业快速发展，从原先分散的、个体的、手工作坊式的弱小行业，发展成为拥有规模化生产经营的完整工业体系。目前已形成以温州、广州、重庆、成都等城市为中心的皮鞋制造产业群，具有成熟的生产技术和相关配套环节。规模品牌企业在初创阶段和快速发展期凭借品牌优势、渠道扩张抢占市场份额，实现了连续高速增长。

然而近些年来，在终端需求不佳的大背景下，电子商务崛起、商业地产业态多元化，行业增速有所放缓，甚至出现下滑。简单、低效的网络扩张方式已经不能满足当前的市场竞争，企业转型升级迫在眉睫。在这期间，皮鞋行业中规模小、盈利能力差的企业将面临较大的运营风险，而皮鞋优势企业在品牌形象、渠道布局、研发设计和管理能力上存在一定壁垒，随着城镇化建设推进、国民收入水平提高、消费需求升级大趋势，行业内中高端档次皮鞋占比将逐步提高，市场份额将向品牌企业进一步集中。

三　会计数据和财务指标摘要

单位：元　币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年增减(%)	2013年
总资产	5,645,419,070.83	4,738,972,757.82	19.13	4,778,691,541.37
营业收入	3,318,818,012.67	2,965,300,754.71	11.92	2,796,208,977.45

归属于上市公司股东的净利润	390,227,750.80	258,256,285.18	51.10	274,234,726.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	350,520,241.58	216,103,193.62	62.20	248,264,757.16
归属于上市公司股东的净资产	4,087,157,889.21	3,889,763,153.99	5.07	3,719,722,468.81
经营活动产生的现金流量净额	1,300,089,496.00	145,585,310.96	793.01	54,789,397.70
期末总股本	400,980,000.00	400,980,000.00	0.00	400,980,000
基本每股收益（元/股）	0.9732	0.6441	51.09	0.6839
稀释每股收益（元/股）	0.9732	0.6441	51.09	0.6839
加权平均净资产收益率（%）	9.79	6.79	增加3个百分点	7.49

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	841,824,870.94	784,936,757.04	724,954,894.92	967,101,489.77
归属于上市公司股东的净利润	108,944,034.88	109,231,378.93	51,836,649.18	120,215,687.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	98,737,193.53	100,618,999.13	51,072,937.36	100,091,111.56
经营活动产生的现金流量净额	295,902,932.51	184,760,220.46	-376,140,875.66	1,195,567,218.69

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	20,128
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	20,608

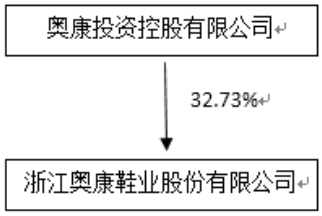
前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	

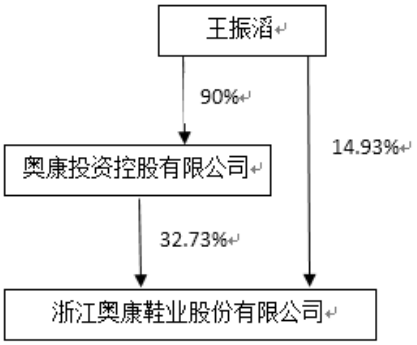
奥康投资控股有限公司	-73,000,000	131,231,000	32.73		质押	74,950,000	境内非国有法人
王振滔		59,850,000	14.93		无		境内自然人
王晨	40,000,000	40,000,000	9.98		质押	15,721,623	境内自然人
王进权		19,950,000	4.98		无		境内自然人
汇添富基金－工商银行－汇添富－奥康国际－优势企业【1】号资产管理计	-5,000,000	11,625,000	2.90		未知		未知
上海浦东发展银行股份有限公司－长信金利趋势混合型证券投资基金	4,536,699	4,536,699	1.13		未知		未知
中国邮政储蓄银行有限责任公司－中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	983,977	3,298,059	0.82		未知		未知
中国银行股份有限公司－华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	3,239,013	3,239,013	0.81		未知		未知
中国银行－嘉实增长开放式证券投资基金	3,143,163	3,143,163	0.78		未知		未知
中国工商银行－华安中小盘成长混合型证券投资基金	2,800,000	2,800,000	0.70		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、第一大股东奥康投资控股有限公司股权结构为王振滔持股 90%，王晨持股 10%； 2、王振滔为本公司实际控制人，其中王晨为王振滔之子，王振滔与王进权为兄弟关系； 3、除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。					

注：公司第五大股东汇添富基金－工商银行－汇添富－奥康国际－优势企业【1】号资产管理计划的参与人为公司的部分董监高及关键管理人员。

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

不适用

六 管理层讨论与分析

2015 年，在政府继续推行经济改革、扩大内需、推行城镇化的措施下，我国国内生产总值和社会消费品零售总额保持稳定增长，但增速仍呈放缓趋势。在经济增长下行压力加大、国内消费持续疲弱的情况下，公司紧紧围绕“顺应时势、创新思维、优化整合、效益当先”的总体发展思路，以“市场意识、客户思维”为导向，在顺应行业发展趋势的基础上，整合资源、深挖潜能，实现了收入和利润的双增长。2015 年公司主要经营情况回顾如下：

1、网络建设

对于营销网络的可持续发展，质量比数量更为重要，公司一直致力于网络资源的优化和整合。2015 年公司继续整合面积小、形象差、效益低的店铺，在主要商圈重点布局形象更好、更具吸引力的集合店，以提升盈利能力和竞争力。前期已调整的网络已日渐成熟，业绩增长和竞争优势表现更为突出，较大程度上拉动了报告期收入的增长。

2、品牌建设

公司继续对品牌品类化经营进行强化与提升，推出布洛克系列、乐福系列等品类，同时针对产品系列进行品牌策划和宣传，通过进行布洛克行走的艺术彩绘全国巡展，聘请蔡康永为鞋类设计师，联合推出“爱与面包”系列，使消费者对产品有更深层次的认知，提高购买欲。同时，公司赞助了温州首届马拉松，参与万人健身跑活动，取得了很好的品牌宣传效果。

3、供应链管理

为建立高效且快速反应的供应链体系，公司合理安排自产与外包比例，提高补单灵活性和缩短补货周期，力求更快速回应市场变化和捕捉消费者喜好。同时通过整合供应商资源、机器换人、信息化改造、流程优化提高生产效率、提升产品品质，保持成本优势。

4、电商发展

随着互联网普及化、移动终端便捷化，网络销售在企业营销渠道中的重要性日益加强，在销售收入中所占比重越来越高。公司推出线上线下部分系列同款产品以及线上独有专供产品，以满足市场最新趋势和网上购物者的消费需求。同时，公司通过多渠道发展电子商务业务，在保持与国内知名电商平台天猫、京东、唯品会等紧密合作的同时，建设自有网上销售平台，加强粉丝营销与互动营销，增强消费黏性。报告期，公司通过加强与天猫的合作，取得了较好的业绩表现和市场影响力，在京东、唯品会等电商平台也取得了快速的增长。

报告期内，公司实现营业收入 331,881.80 万元，同比增长 11.92%，营业成本 219,956.38 万元，同比增长 14.99%。报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润 39,022.78 万元,同比增长 51.10%。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将奥康鞋业销售有限公司、重庆红火鸟鞋业公司、奥康国际（上海）鞋业有限公司、奥康国际电子商务有限公司和奥港国际（香港）有限公司等 24 家子公司纳入本期合并财务报表范围。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

董事长：王振滔

董事会批准报送日期：2016 年 4 月 26 日